

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almwave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity “Il colore dell’acqua”	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0



indra



AQP

Linee Guida di Visual Web Identity “Il colore dell’acqua”

Servizi di realizzazione e gestione di Portali e
Servizi on-line – Acquedotto pugliese

Sistema Pubblico di Connettività - Lotto 4

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0



SOMMARIO

SOMMARIO	3
1. INTRODUZIONE	4
1.1 Premessa	4
1.2 Scopo	4
1.3 Contesto aziendale.....	4
1.4 Contesto normativo	4
2. PERSONAS	6
2.1 Approccio: gli utenti al centro	6
2.2 I target di riferimento.....	6
2.3 Le Personas di Aqp	6
3. STYLE: IL COLORE DELL'ACQUA	9
3.1 Flat design e multimedia solutions	9
3.2 Identità istituzionale con declinazioni espressive.....	9
4. COMPONENTI	17
4.1 Template.....	17
4.2 Tipografia.....	18
4.3 Declinazione cromatica delle componenti	19
4.4 Icone.....	33
5. TOPIC	34
5.1 Linee guida trasversali a tutti i portali web pubblici	34
5.2 Accessibilità, responsività e usabilità	34

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

1. INTRODUZIONE

1.1 Premessa

Nell'ambito del presente contratto di fornitura il RTI Almaviva sta supportando l'Acquedotto Pugliese nella ridefinizione della propria web visual identity con un servizio di consulenza specialistica dedicato.

1.2 Scopo

Scopo del documento è quello di fornire all'Acquedotto Pugliese delle linee guida di web visual identity che, partendo dall'identità aziendale propria di AQP e dalla sua brand identity, possano declinare le buone pratiche di visual identity da implementare trasversalmente sui prodotti web oggetto della presente fornitura. Le linee guida, definite in questo documento, hanno l'obiettivo di costituire un modello potenziale, permanente e scalabile di riferimento per qualsiasi altra futura iniziativa di comunicazione visiva online che AQP vorrà intraprendere.

1.3 Contesto aziendale

L'Acquedotto Pugliese è fra le più imponenti ed esemplari opere di ingegneria idraulica realizzate al mondo. Anovera un sistema diffuso di impianti per il prelievamento delle acque, condotte e interconnessioni dislocati in un'area geografica vasta e ad elevata densità di popolazione. Con reti idriche per oltre 24.000 chilometri, serve oltre quattro milioni di cittadini e con i suoi 17.000 chilometri di reti fognarie e 185 depuratori è tra i maggiori player nazionali nella gestione del ciclo idrico integrato. I suoi servizi si estendono dalla captazione, alla raccolta sino alla potabilizzazione ed alla distribuzione dell'acqua, fino ai servizi di fognatura e di depurazione delle acque reflue. AQP rappresenta, inoltre, un pezzo importantissimo della storia pugliese e del Meridione d'Italia. Sul territorio la tradizione, la sostenibilità e l'affidabilità di AQP sono delle caratteristiche imparagonabili con qualsiasi altro player di settore.

1.4 Contesto normativo

Fra i principali riferimenti normativi che le linee guida di seguito riportate hanno seguito nella declinazione delle soluzioni di web design, elenchiamo:

Versione 1 del 12/12/2019	R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A Uso Pubblico	Pagina 4 di 35
------------------------------	--	-------------------

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almwave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity “Il colore dell’acqua”	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

- il documento “Linee guida di design per i servizi digitali delle PA”, redatte e approvate da AGID (Agenzia per l’Italia Digitale), che rappresenta uno dei pilastri del Piano Triennale 2019-2021 per l’Informatica nella Pubblica amministrazione. In particolare, le soluzioni proposte sono state elaborate partendo dall’assunto fondante che tutti i prodotti web sviluppati debbano essere disegnati e progettati con lo scopo di migliorare e rendere coerente la navigazione e l’esperienza del cittadino on line. Fra i principi, individuati da AGID, oggetto di costante attenzione nella redazione delle “Linee guida di visual web identity” di AQP sono stati considerati: l’individuazione preliminare dei bisogni degli utenti, la trasparenza e chiarezza delle informazioni, l’usabilità delle soluzioni grafiche.
- la legge n. 4/2004 e le sue successive modificazioni (“Legge Stanca”) che ha definito l’accessibilità come capacità dei sistemi informatici, ivi inclusi i siti web e le applicazioni mobile, di erogare servizi e fornire informazioni fruibili, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari. Un sito web è, quindi, accessibile quando fornisce informazioni fruibili da parte di tutti gli utenti, compresi coloro che si trovano in situazioni di limitazioni fisiche, tecnologiche o ambientali. In questo senso le soluzioni proposte nelle “Linee guida di visual web identity” di AQP hanno inteso rispettare i principali principi di accessibilità stabiliti dalla legge in particolare in termini di contrasti fra gli elementi, font-size e scelte cromatiche.

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

2. PERSONAS

Le *personas* sono dei profili che descrivono le diverse tipologie di utenti dei portali e dei servizi online dell'ecosistema digitale di Acquedotto pugliese, raccontando le loro motivazioni, aspettative, bisogni e attitudini.

Le *personas* AQP sono state individuate sulla base di un'attività di assessment e rilevazione dei fabbisogni degli utenti esterni ed interni dell'Azienda e sono stati raggruppati in profili di utenti che presentano simili caratteristiche. Ciascun raggruppamento viene descritto creando un singolo personaggio esemplificativo, che mette in evidenza i tratti attitudinali (necessità, aspettative, problemi, etc.) condivisi da tutte le persone appartenenti a quel gruppo.

2.1 Approccio: gli utenti al centro

Le *personas* aiutano a generare l'info-architettura e il visual design delle soluzioni digitali ponendo gli utenti "al centro" della progettazione. Si è partiti dalle necessità degli utenti interni ed esterni della Società per definire le linee guida di visual web design dei portali e dei servizi digitali di AQP. La strada intrapresa è stata quella di immergersi "nei panni dell'utente", ideando una visual identity che risponda ai bisogni delle *personas*, alle loro aspettative e risponda ai principi di usabilità e accessibilità delle soluzioni in prospettiva AGID compliant.

2.2 I target di riferimento

I target di riferimento di AQP sono organizzabili in due macrocategorie:

- **Utenti esterni** che fruiscono dei contenuti informativi, multimediali e dei servizi online di AQP
- **Utenti interni** (all'Azienda o a percorsi di partecipazione/formazione) che fruiscono di contenuti informativi, multimediali, servizi online di smart collaboration e sharing, servizi di HR ad accesso riservato.

2.3 Le Personas di Aqp

Sono elencate di seguito le *personas* individuate nell'ambito dell'ecosistema digitale dell'Acquedotto Pugliese.

Versione 1 del 12/12/2019	R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A Uso Pubblico	Pagina 6 di 35
------------------------------	--	-------------------

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

UTENTI ESTERNI



CLIENTI PRIVATI

Famiglie e altri soggetti privati che accedono ai servizi di AQP. I clienti privati cercano informazioni relative ai servizi offerti da Acquedotto Pugliese, accedono a servizi di assistenza clienti e fruiscono dei contenuti testuali e multimediali disponibili sui portali pubblici e sulle applicazioni web e mobile.



CLIENTI BUSINESS

Imprese, aziende ed altri soggetti giuridici che accedono ai servizi di AQP. I clienti business cercano informazioni relative ai servizi offerti da Acquedotto Pugliese, accedono a servizi di assistenza clienti e fruiscono dei contenuti testuali e multimediali disponibili sui portali pubblici e sulle applicazioni web e mobile.



SCUOLE E STUDENTI

Scuole, insegnanti e studenti di ogni ordine e grado che accedono ai servizi di formazione e ai contenuti didattici del "Pianeta Acqua" di AQP. Queste *personas* cercano informazioni relative ai servizi di formazione online e offline (pubblici e ad accesso riservato) offerti sui diversi portali e sulle applicazioni web da Acquedotto Pugliese



MEDIA E OPERATORI DELL'INFORMAZIONE

Operatori dell'informazione e della comunicazione che accedono ai contenuti testuali e multimediali di informazione, divulgazione e aggiornamento "in tempo reale" disponibili sui diversi portali pubblici e sulle applicazioni web di Acquedotto Pugliese. Possono accedere ai servizi di contatto disponibili sui diversi portali pubblici e sulle diverse applicazioni web.



FORNITORI E INDOTTO

I fornitori di AQP, i partner e i soggetti che collaborano con la Società e ne potenziano e arricchiscono l'indotto. Questi soggetti accedono ai set informativi e ai servizi utili al loro accreditamento.

R.T. I. Al maviva S.p.A/ Al mawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0



ISTITUZIONI

Soggetti pubblici che fruiscono dei servizi di AQP o collaborano con la Società nell'erogazione di pubblici servizi. Questi soggetti accedono ai set informativi e ai servizi utili alla loro interlocuzione con l'Azienda anche in prospettiva del raggiungimento dei comuni mandati istituzionali.

UTENTI INTERNI

Fra gli utenti interni all'azienda è possibile individuare due sottocategorie di *personas*:

- 1. Utenti redazionali:** con privilegi operativi definiti a seconda delle strutture di appartenenza e con fabbisogni gestionali differenti a seconda di ruoli e competenze;
- 2. Dipendenti:** divisi in due ulteriori classificazioni (utenti desk e utenti "sul campo") in grado di accedere, anche da remoto, ai servizi ad accesso riservato (human resources, welfare e formazione) riservati al personale.

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity “Il colore dell’acqua”	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

3. STYLE: IL COLORE DELL’ACQUA

3.1 Flat design e multimedia solutions

Per realizzare una soluzione che abbia forme minimaliste, ponga l’accento sulla tipografia e quindi sui contenuti, evitando l’uso di ombre e sfumature, si è scelto di propendere per soluzioni stilistiche di *flat design*. Lo scopo è trasmettere rapidamente le informazioni pur restando visivamente attraenti e accessibili. Con elementi di design minimi, il flat design permette di caricare più velocemente i componenti web e di layout, pur risultando ancora nitidi sugli schermi ad alta definizione. Grazie anche alla progressiva scolarizzazione digitale, il *flat design* nasce come diretta alternativa allo scheuomorfismo digitale, tecnica di design volta a riprodurre fedelmente le caratteristiche fisiche di un oggetto della vita reale. Questo approccio, nato per aiutare i primi utenti a comprendere lo scopo e l’utilizzo di un sito web o di un’app, è stato superato dall’utilizzo del *flat design*. L’obiettivo è quello di astrarre la vita reale e di riassumerla online in modo sintetico e minimale, utilizzando forme geometriche, spazi e colori ben definiti, forme bidimensionali. Data la pulizia delle forme, la tipografia acquista un nuovo focus e, di conseguenza, i contenuti vengono portati in primo piano, garantendo una migliore leggibilità e consultabilità da qualunque dispositivo, desktop o mobile. Il *flat design* risulta sicuramente più gradevole alla vista e alleggerisce le interfacce. Come si evince dal design system delle linee guida AGID, è sempre meglio adottare componenti flat (o con lieve ombreggiatura) per una maggiore chiarezza, leggibilità e ed efficacia in termini di interazione-utente.

Alla scelta di un design flat, si unisce la proposta di un indirizzo di design delle pagine che favorisca la valorizzazione dei contenuti multimediali e fotografici. La scelta di template prevalentemente a tutta pagina (sempre nelle versioni mobile) o comunque con una porzione di contenuto principale non inferiore al 75% dell’ingombro totale della pagina (nelle soluzioni versione desktop) pone le immagini, i contenuti multimediali, gli elementi grafici al centro di un’esperienza di navigazione dinamica, intuitiva e riconducibile ad un contesto di verosimiglianza con la realtà raccontata per ipertesto.

3.2 Identità istituzionale con declinazioni espressive

Attraverso queste linee guida si vogliono proporre buone pratiche che permettano di presentare l’azienda, in termini di visual identity online, come patrimonio di tutti i pugliesi, come fonte di benessere e fattore di sviluppo e di crescita economico sociale. Per abbattere le distanze con il cittadino occorre rappresentare i vari servizi in

Versione 1 del 12/12/2019	R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A Uso Pubblico	Pagina 9 di 35
------------------------------	--	-------------------

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity “Il colore dell’acqua”	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

maniera chiara e immediata, valorizzando l’elevata competenza tecnica della Società Acquedotto Pugliese che gestisce l’intero ciclo dell’acqua per usi civili in tutte le sue fasi, dalla captazione alla distribuzione. I flussi di informazioni, dunque, devono essere strutturati in maniera chiara ed efficace, sia per il cittadino, sia per l’operatore; i contenuti devono essere esposti in modo semplice. In tale prospettiva si suggerisce l’adozione di standard di visual design sostenibili sul lungo periodo.

Per raggiungere questi obiettivi di comunicazione si propone una visual web identity in grado di conciliare identità istituzionale della Società e declinazioni visuali espressive. In questa prospettiva, le linee guida intendono suggerire un percorso di identità visiva in grado di catturare in modo elegante “il colore dell’acqua”. L’acqua non ha colore, ma le pagine web di Acquedotto Pugliese si tingeranno d’acqua attraverso la tecnica dell’acquerello: i water colors rappresenteranno la costante visiva dei prodotti web dell’ecosistema digitale AQP.

In particolare, la scelta stilistica elaborata propone l’uso di un effetto water color di back-ground. L’effetto acquerello vuole richiamare l’acqua e la sua leggerezza, nonché donare al portale un *look&feel* raffinato ed elegante. L’uso del water color è declinato secondo le scelte cromatiche di ciascun ambito di dominio così da differenziare i siti tematici ma allo stesso tempo caratterizzarli da una spiccata coerenza visuale.

In questa direzione, sono stati individuati i seguenti ambiti tematici legati a domini specifici di iniziative e presenza web di AQP:

- Ambito istituzionale (es: il sito istituzionale della Società);
- Ambito legato al personale (es: la extranet aziendale Aquarium);
- Ambito legato alle iniziative di formazione (es: AQP Water Academy);
- Ambito legato alle iniziative di divulgazione a scopo informativo (es: il magazine online La Voce dell’Acqua).

PROPOSTA GRAFICA: L’ACQUA IN TESTA

È più semplice illustrare la proposta di visual identity partendo dalla testata (header) progettata per ogni singolo portale oggetto della presente fornitura, ma comunque riconducibile ad uno dei macro-domini sopra elencati.

Versione 1 del 12/12/2019	R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A Uso Pubblico	Pagina 10 di 35
------------------------------	--	--------------------

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity “Il colore dell’acqua”	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

Di seguito di riporta il progetto grafico senza declinazione cromatica e con le relative specifiche tecniche di adozione al fine di introdurre la successiva declinazione ad acquerello.

Specifiche tecniche della testata

L’header così progettato potrà essere adottato per la realizzazione di qualsiasi prodotto web appartenente ad Acquedotto Pugliese sia in ambito istituzionale, sia in ambito personale/dipendenti, sia in ambito formazione, sia in ambito divulgazione-magazine. L’header sarà strutturato secondo le seguenti specifiche:

- Dimensioni header: 1920x362px
- Dimensioni slim header: 1920x60px
 - Padding da sinistra: 57px
 - Padding da destra: 57px
- Dimensioni logo:
 - Margin a sinistra: 100px
 - Margin in alto: 39px (oltre lo Slim Header)
- Dimensioni barra di ricerca: 502x55px
 - Corner radius: 40px
 - Padding da destra: 1028px
 - Margin in alto: 120px (rispetto Slim Header)
- Spaziatura item di navigazione: 40px l’uno dall’altro (80 px se gli item sono in numero uguale o inferiore a cinque)
 - Font-size: 24px

Dal punto di vista funzionale, il logo - ben visibile all’interno della testata - può essere utilizzato come “torna alla home” permanente nella navigazione (in alternativa all’uso del menu “briciole di pane”). L’header di esempio potrà essere declinato per i diversi domini web identificati, ma anche per futuri ambiti di iniziativa di presenza online. Si privilegerà, dunque, la stessa struttura, garantendo allo stesso tempo un’identità ben precisa per ciascun prodotto tramite la scelta di palette cromatiche specifiche che possano stabilire una visual identity riconoscibile a seconda del dominio presidiato.

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

Nome ente di riferimento ITA ▾  Accedi



Nome ente

Lorem ipsum dolor sit

Seguici su



Cerca



Lorem ipsum ▾

Lorem ipsum

Lorem ipsum ▾

Lorem ipsum ▾

Lorem ipsum

Lorem ipsum ▾

La declinazione cromatica

Per il portale istituzionale si è fatta una scelta conservativa legata alla riconoscibilità del blu dell'Acquedotto Pugliese. Per AQP Water Academy si è pensato di utilizzare il colore arancione, colore secondario presente nel logo, con l'obiettivo di connotare tematicamente il dominio "formazione". Per la extranet si è pensato di procedere utilizzando un colore tendente al rosso, che rappresenti con calore l'idea di comunità e la comunicazione interna della vastissima realtà aziendale AQP, fatta di persone, professionalità, talenti, umanità.

Gli header proposti suggeriscono delle palette cromatiche compatibili derivate dai colori predominanti dei loghi dei singoli prodotti web oggetto di restyling. Ogni ipotesi, dunque, tiene conto di palette monocromatiche, analoghe, complementari e triadiche. Le testate sono accomunate da una struttura analoga, così da potenziare la riconoscibilità immediata dei siti tematici al contesto "Acquedotto Pugliese".

Di seguito, proponiamo i progetti di header per ciascun portale con relative palette abbinata.

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

Sito istituzionale Acquedotto Pugliese



MONOCROMATICI



ANALOGHI



TRIADE

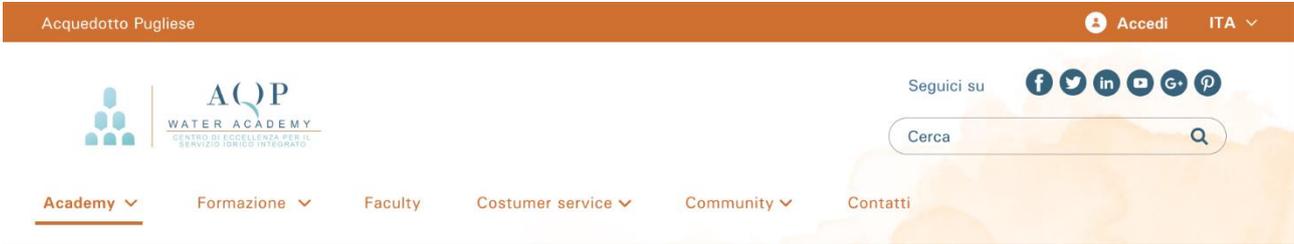


COMPLEMENTARI



R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

Aqp Water Academy



MONOCROMATICI



ANALOGHI



TRIADE



COMPLEMENTARI



R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

La Voce dell'Acqua

Acquedotto Pugliese ITA ▾

Seguici su

laVoce dell'Acqua

Cerca

Chi siamo Editoriali Contenuti ▾ Galleria Pubblicazioni

MONOCROMATICI



ANALOGHI



TRIADE



COMPLEMENTARI



R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

Extranet [aquarium.aqp.it](#)



MONOCROMATICI



ANALOGHI



TRIADE



COMPLEMENTARI



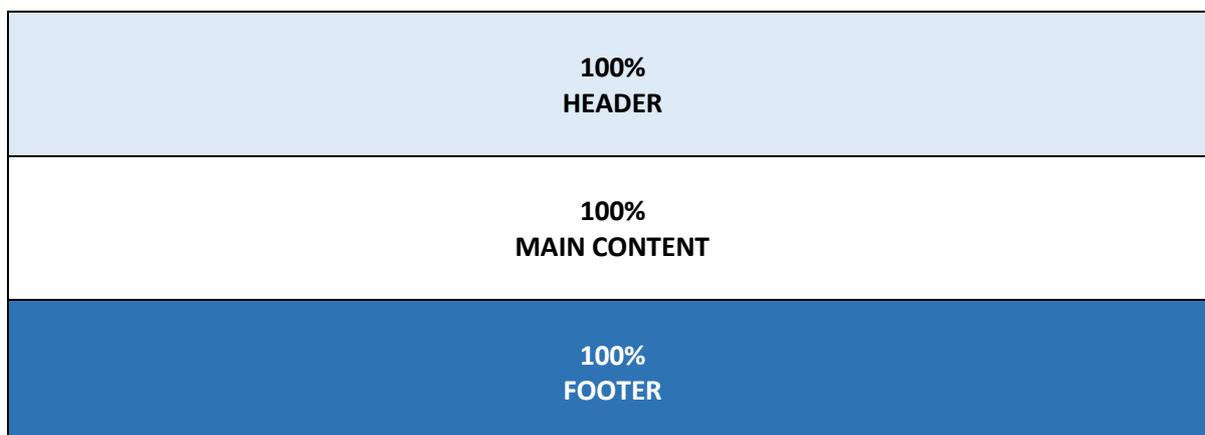
R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

4. COMPONENTI

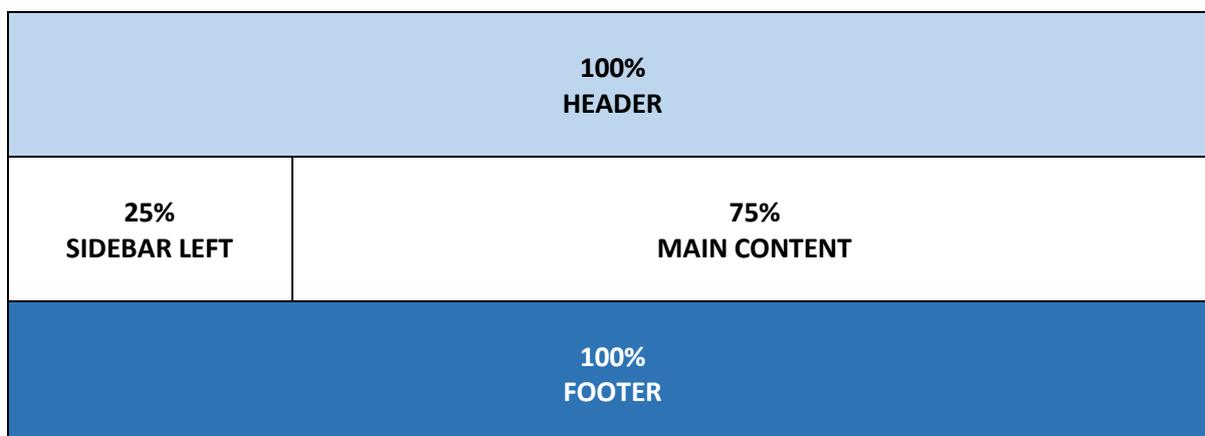
4.1 Template

Le pagine dei portali dell'ecosistema digitale AQP si propongono siano realizzate, anche in riferimento a soluzioni AGID compliant, secondo 3 potenziali layout desktop di riferimento, mentre per la versione mobile il template proposto è il layout unico full width. In particolare, i template desktop individuati si presenteranno secondo la struttura wireframe riportata di seguito:

Layout n. 1 – Full width

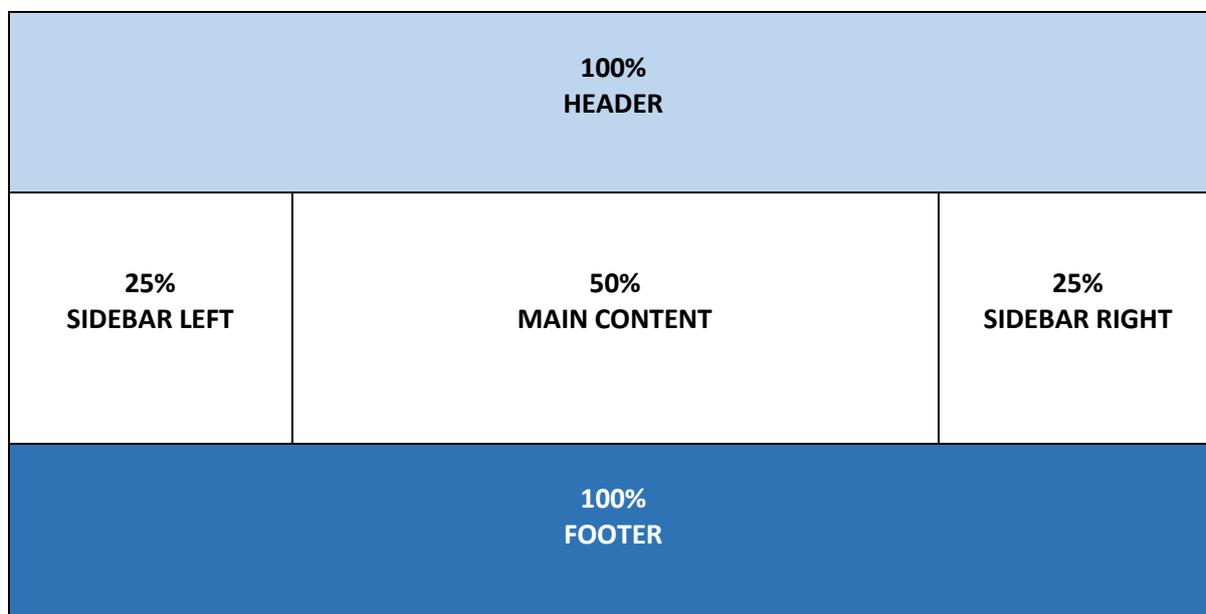


Layout n. 2 – Double columns



R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

Layout n. 3 – Three columns



4.2 Tipografia

Si propone per i testi delle pagine web dell'ecosistema digitale di AQP l'utilizzo del font istituzionale Univers, il quale è usato per il logotipo di Acquedotto Pugliese ed è caratterizzato da una linea chiara e un'alta leggibilità dei caratteri, essendo un *typeface* senza grazie.

La gerarchia tipografica serve a gestire la trasmissione di un messaggio e il suo impatto, motivo per cui il font Univers è declinabile nello spessore *bold* per i titoli e *medium* per i paragrafi. In particolare, si suggerisce l'utilizzo sui portali della seguente scala tipografica:

Titolo paragrafo	Bold	60px
Sottotitolo 1	Bold	42px

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

Corpo Paragrafo	Medium	36px
Corpo Paragrafo 2	Medium	32px
Corpo Link Veloci	Medium	24px

Per mantenere il presupposto di una sensibile coerenza cromatica, si è scelto di declinare i titoli dei paragrafi cromaticamente solo nel portale istituzionale AQP con il codice esadecimale # **2C4B69** e di usare il colore neutro nero per i paragrafi. Negli altri portali si può valutare l'ipotesi di non declinare cromaticamente i titoli e mantenere il colore neutro oppure, al contrario, di scegliere un colore alternativo dalle relative palette e componenti.

4.3 Declinazione cromatica delle componenti

Di seguito le specifiche tecniche la relativa declinazione cromatica per le componenti di web design progettate.

PULSANTI

- larghezza: variabile
- altezza: 114 px
posizione testo: padding di 50 px da sinistra e destra
- Font: Univers, bold 40

Nel caso di set di pulsanti, la larghezza va equiparata rispetto il pulsante più grande (dunque non si applicano le regole di padding).

ACCORDION

- larghezza: 1687 px
- altezza: 114 px
- Font size: 40
- Spessore size: Bold

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

TABS

- larghezza singolo tab: variabile
- Altezza: 116 px
- Padding: 52 px da sinistra e destra, 30 dall'alto
- Font: tab evidenziato = Univers, bold, 40
- tab non evidenziato = Univers, medium, 40

QUOTE BOX

- icona citazione: 63x63 px con padding di 50 px da sinistra e in alto
- Testo: padding di 50 px dall'alto e da sinistra rispetto l'icona; larghezza 1440 px; altezza variabili

CARD

- larghezza: 718 px
- altezza: variabile
- Titolo: Bold, 40 px, colore primario
- Testo data: Medium, 14 px, colore 9E9E9E
- Divisori (qualora fossero necessari): larghezza di 4 px, altezza variabile, colore primario

CARD CON FUNZIONE DI PULSANTE

- larghezza: 718 px
- altezza: 133 px
- Titolo: Bold, 40 px, colore primario

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

PORTALE ISTITUZIONALE AQP



+

-

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

“ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac malesuada pretium dui vitae ac. Sit vitae velit quam dictum lorem nec mattis. Tristique auctor porta at facilisis semper tempus gravida. Venenatis sit nisl molestie donec in fermentum libero sed eu.

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum
15 ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit lorem ipsum...

Lorem ipsum
15 ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit lorem ipsum...

[Vedi tutti →](#)

Lorem ipsum dolor

| Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor
→



R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

AQP WATER ACADEMY



+

-

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

“ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac malesuada pretium dui vitae ac. Sit vitae velit quam dictum lorem nec mattis. Tristique auctor porta at facilisis semper tempus gravida. Venenatis sit nisl molestie donec in fermentum libero sed eu.

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum
15 ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit lorem ipsum...

Lorem ipsum
15 ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit lorem ipsum...

[Vedi tutti →](#)

Lorem ipsum dolor

- Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor

→

Slider 1:

- Left orange card: **em ipsum dol sit amet**, lorem ipsum, em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla malesuada. Lorem ipsum dolor amet. →
- Center white card: **Lorem ipsum dolor sit amet**, lorem ipsum, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet. →
- Right orange card: **Lorem ipsum dolor sit amet**, lorem ipsum, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet.

Slider 2:

- Left orange card: <
- Center white card: **Lorem ipsum dolor sit amet**, 15 ottobre 2020, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet. →
- Center white card: **Lorem ipsum dolor**, 15 ottobre 2020, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet. →
- Right orange card: >

Slider 3:

- Left orange card: <
- Center white card: **Lorem ipsum dolor sit amet**, 15 Ottobre 2020, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisi viverra egestas at pellentesque. VIDEO
- Center white card: **Lore ipsum dolor sit amet**, 15 Ottobre 2020, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisi viverra egestas at pellentesque. EVENTO
- Center white card: **Lorem ipsum dolor sit amet**, 15 Ottobre 2020, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisi viverra egestas at pellentesque. INFOGRAFICA
- Center white card: **Lorem ipsum dolor sit amet consectetur**, 15 Ottobre 2020, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisi viverra... COMUNICATO STAMPA
- Right orange card: >

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

LA VOCE DELL'ACQUA



R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

+

-

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

“ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac malesuada pretium dui vitae ac. Sit vitae velit quam dictum lorem nec mattis. Tristique auctor porta at facilisis semper tempus gravida. Venenatis sit nisl molestie donec in fermentum libero sed eu.

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum
15 ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit lorem ipsum...

Lorem ipsum
15 ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit lorem ipsum...

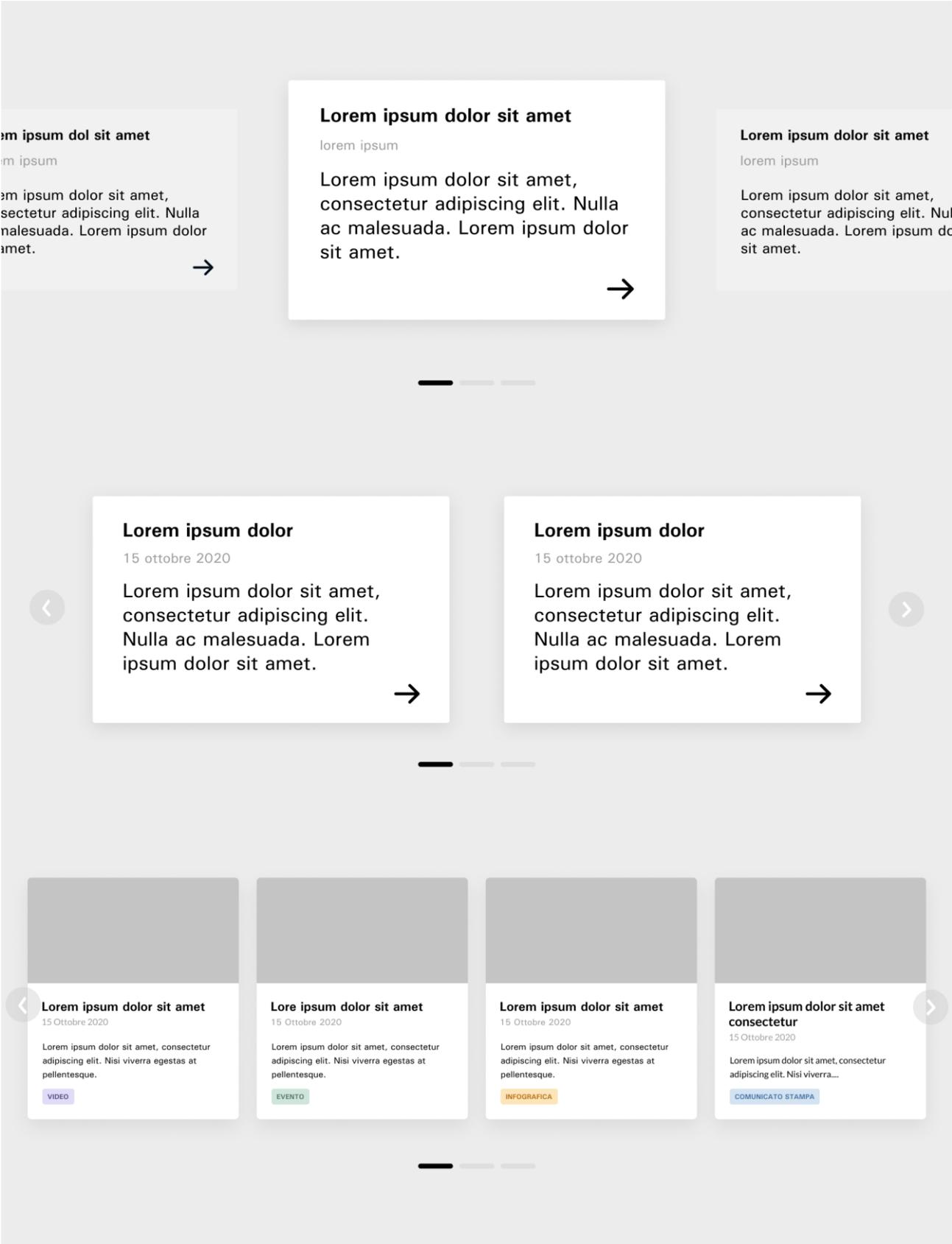
[Vedi tutti →](#)

Lorem ipsum dolor

- | Lorem ipsum

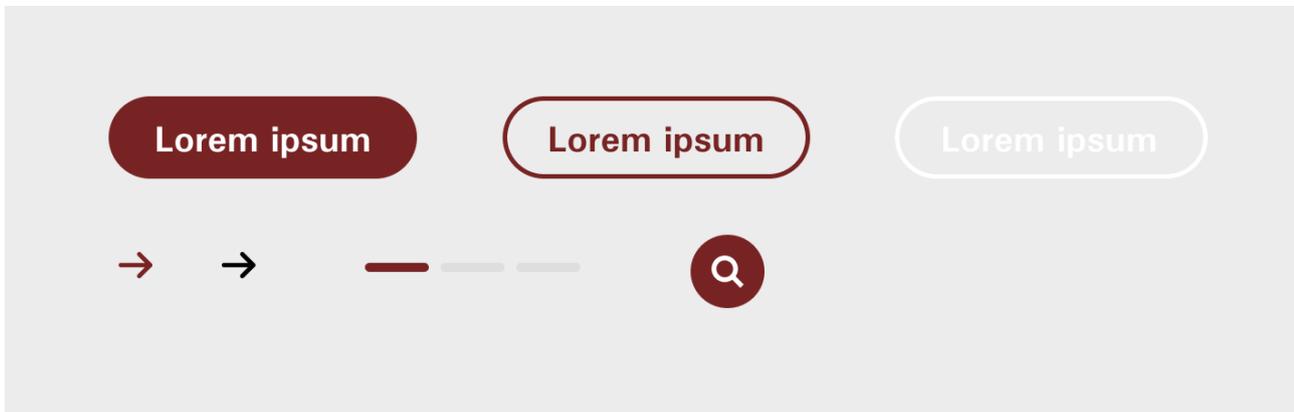
Lorem ipsum dolor

→



R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

[EXTRANET AQUARIUM.AQP.IT](#)



+

-

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

“ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac malesuada pretium dui vitae ac. Sit vitae velit quam dictum lorem nec mattis. Tristique auctor porta at facilisis semper tempus gravida. Venenatis sit nisl molestie donec in fermentum libero sed eu.

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum
15 ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit lorem ipsum...

Lorem ipsum
15 ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit lorem ipsum...

[Vedi tutti →](#)

Lorem ipsum dolor

| Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor

[→](#)

em ipsum dol sit amet
em ipsum
em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet
lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet
lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor
15 ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor
15 ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet
15 Ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisi viverra egestas at pellentesque.

Lore ipsum dolor sit amet
15 Ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisi viverra egestas at pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet
15 Ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisi viverra egestas at pellentesque.

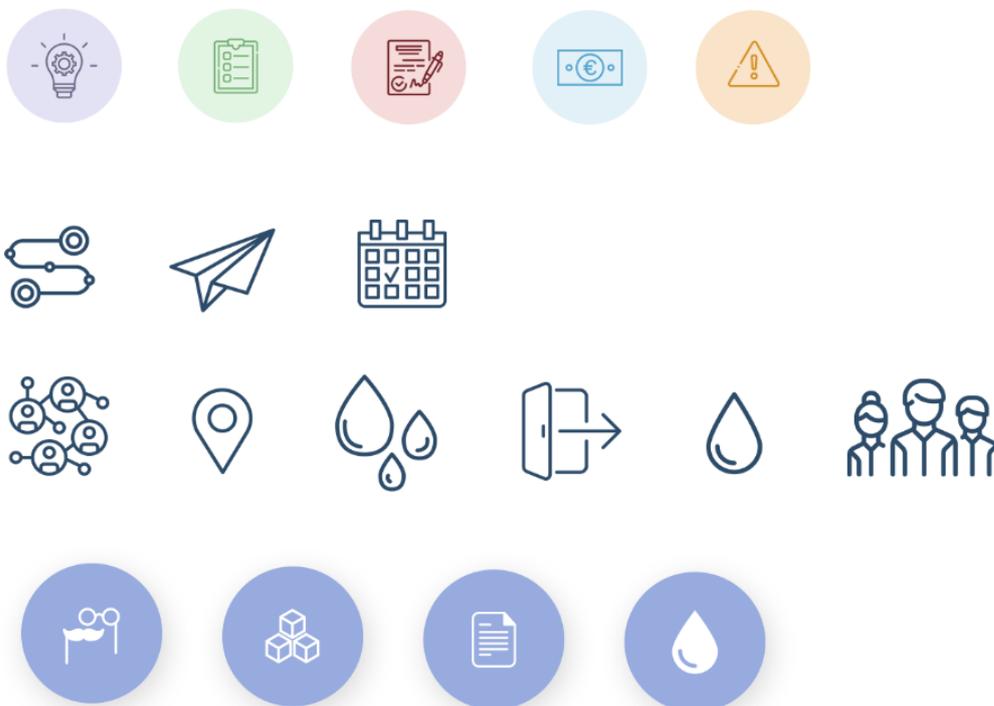
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
15 Ottobre 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nisi viverra...

R.T. I. Almagiva S.p.A/ Almagave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity "Il colore dell'acqua"	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

4.4 Icone

Si propone l'utilizzo di icone preferibilmente in stile *outline*, senza escludere del tutto uno stile *solid*. In particolare, quest'ultimo stile è preferibile quando le stesse icone sono racchiuse all'interno di una forma circolare con ombreggiatura. Per lo sviluppo dei prodotti web di AQP è consigliabile prediligere lo stile outline anche in linea con la declinazione "leggera" (water color) dell'identità visiva in testata.

La declinazione cromatica delle icone potrà seguire quella del colore primario dei portali; laddove questa soluzione non risulti essere efficace per una ridondanza di colore, è preferibile differenziare la declinazione cromatica tra le icone *outline* e le icone *solid* o, ancora, utilizzare un colore neutro o secondario, senza alcuna differenziazione, per favorirne la leggibilità e equilibrare il risultato finale. Di seguito si propongono alcuni esempi di icone web progettate.



R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity “Il colore dell’acqua”	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

5. TOPIC

5.1 Linee guida trasversali a tutti i portali web pubblici

Con la Direttiva n. 8 del dicembre 2009 del Ministro per la Pubblica Amministrazione si dispone il miglioramento della qualità dei servizi e delle informazioni online al cittadino. L’obiettivo è suggerire alle PA criteri e strumenti per la razionalizzazione dei contenuti on line, la riduzione dei siti web pubblici obsoleti e il miglioramento di quelli attivi. È così possibile, attraverso le tecnologie online, la partecipazione attiva del cittadino, garantendogli il diritto all’accesso e all’informazione, il diritto alla formazione e alla partecipazione.

La Direttiva n. 8 rappresenta l’inizio di un nuovo corso della comunicazione online istituzionale attraverso cui iniziano ad affermarsi i concetti di usabilità, responsività e accessibilità e trasparenza dei contenuti delle Pubbliche Amministrazioni. La piena realizzazione di questi principi, cui si aggiunge la prospettiva di progettazione *user centred*, è rappresentata dalle Linee guida di design di AGID. La progettazione di tutte le interfacce web di AQP e il loro disegno, si propone possano prendere le mosse da questi principi secondo un flusso che articolato nelle seguenti fasi:

- Analisi della base informativa;
- Analisi dei fabbisogni di servizio e informativi;
- progetto di architettura dell’informazione “con le persone al centro”;
- Disegno di wireframe e produzione di mockup grafici “mobile first”.

5.2 Accessibilità, responsività e usabilità

Lo sviluppo software per la PA, come sottolinea AgID (L’Agenzia per l’Italia digitale) nella [normativa online](#), ha come requisito fondamentale l’accessibilità, permettendo a tutti di potere usufruire di informazioni e i servizi digitali rilasciati da un ente pubblico, indipendentemente da eventuali limitazioni.

L’accessibilità va curata in aspetto, struttura e comportamento.

Inerentemente all’aspetto, importanti sono il contrasto fra il primo piano e lo sfondo, la grandezza del testo, la gestione del tempo di visualizzazione di un’informazione (come all’interno di un carousel).

Versione 1 del 12/12/2019	R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A Uso Pubblico	Pagina 34 di 35
------------------------------	--	--------------------

R.T. I. Almaviva S.p.A/ Almawave S.r.l/ Indra Italia S.p.A/Pwc Advisory S.p.A	Sistema Pubblico di Connettività LOTTO 4
Linee Guida di Visual Web Identity “Il colore dell’acqua”	SPCL4-AQP_LineeGuidaVisualWebIdentity_1.0

I colori, come indicato dalle specifiche di accessibilità [WCAG 2.0](#), devono rispettare il contrasto minimo con lo sfondo e non devono trasmettere contenuto (ad esempio, informazioni mancanti in un form in rosso, validazione dei campi in verde), dato che ipovedenti, non vedenti e daltonici non potrebbero distinguerli.

Rispetto alla struttura, bisogna ricordare la necessità di dare un’alternativa testuale ad oggetti come immagini, video e audio, che altrimenti non sono fruibili. In questo contesto è giusto ricorrere a tipi di font che permettono di poter essere ingranditi almeno del 200% senza perdere di definizione o incorrere a sovrapposizioni che li rendano illeggibili.

Per garantire un comportamento corretto, l’intero sito deve garantire il medesimo utilizzo da tastiera di ogni interazione prevista con il mouse.

Sulla stessa scia, l’informazione deve essere accessibile allo stesso modo da qualunque dispositivo venga richiesto, sia esso desktop, mobile, tablet, web tv, evitando all’utente la necessità di ridimensionare e scorrere i contenuti.

Un sito web responsive si serve di un’impaginazione grafica con griglie fluide, che garantiscono una struttura flessibile, tramite unità relative (percentuali o em) e non assolute (px o pt); immagini in grado di adattarsi alla diversa impaginazione, senza sovrapporsi agli altri elementi; diversi fogli di stile in base alle media queries.

Infine, l’usabilità viene definita dall’ISO come *“l’efficacia, l’efficienza e la soddisfazione con le quali determinati utenti raggiungono determinati obiettivi in determinati contesti”*. Lo scopo, dunque è definire un’interazione tra uomo e sito web facile e soddisfacente, sia dal punto di vista pragmatico, sia estetico. Un sistema usabile riduce gli errori ed aumenta la sicurezza, sia rispetto allo strumento, sia nei confronti del marchio che lo serve.