

DETERMINA A CONTRARRE

(ex art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016)

Disp. n. 1507 del 11/01/2021

Oggetto	Definizione Piani strategici Area Relazioni con i Media e Immagine (CORES) e Area Customer Experience (CUSRI)
Tipo di appalto	Servizi
Luogo di esecuzione	Bari
Breve descrizione dell'intervento	L'intervento rientra in un piano di continuità volto ad una attività consulenziale di sintesi ed analisi dei processi di miglioramento attivati nell'Area Media e Immagine e analisi dei risultati tragguradati nel 2020 nell'ottica della definizione di un piano strategico delle attività di comunicazione. Nelle more di un formale affidamento con gara esteso a vari fornitori, gli attuali servizi di produzione e pubblicazione sulla piattaforma Social Studio di Salesforce, attivi dal lunedì alla domenica. L'attività di supporto e assistenza tecnico funzionale sulla piattaforma Social Studio di Salesforce sarà garantita anche per la parte di analysis del sentiment gestita dall'Area Customer Experience con estensione delle attività di supporto e adoption al modulo Salesforce di Marketing Cloud. Il progetto si amplia nell'analisi AS IS/TO BE complessiva dei processi e dei servizi commerciali rivolti alla cura e alla gestione del cliente, con una consulenza per definire un piano di Customer Experience a supporto delle strategie aziendali della DIRRI e di CUSRI.
Motivazione	Consulenza: Definizione piano Area Media e Immagine finalizzato a sostenere il Brand aziendale. Consulenza: Analisi/Definizione piano area Customer Experience finalizzato alle strategie commerciali CUSRI e DIRRI.
Individuazione degli operatori economici	Si procede con l'affidamento diretto in quanto l'offerta del fornitore Shiftzero, in condivisione con l'Area Media e Immagine, si valuta congrua e coerente con quanto previsto in termini di tempi e obiettivi da tragguradare. Inoltre, per le competenze, i requisiti professionali, l'esperienza maturata nell'ambito di progetti di Customer Experience e per aver eseguito con successo le attività di consulenza, supporto e adoption per l'Area Comunicazione possono ricorrere le modalità di affidamento diretto.
Requisiti di ammissione	a) Iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura o nel corrispondente Albo Professionale (n. iscrizione _____) per attività nello specifico settore oggetto del contratto b) Assenza di cause di esclusione stabilite dall'articolo 80 del D. Lgs. n. 50/2016 smi; Ovvero c) In caso di fornitori qualificati, operativi nella specifica categoria di riferimento sull'Albo Fornitori telematico di AQP, conferma dei requisiti dichiarati ovvero aggiornamento degli stessi.
Importo a base d'asta	€ 22.500,00 di cui € 15.000,00 per Area Customer Experience e € 7.500,00 per Area Media e Immagine; € 00,00 per oneri della sicurezza indiretti (non soggetti a ribasso).
Durata dell'appalto	3 mesi da considerarsi decorrenti dal 15/01/2021 per l'Area Customer Experience e dal 01/01/2021 per Area Media e Immagine.
Tipologia di procedura	Affidamento diretto in conformità da quanto previsto dall'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. n.50/2016 smi
Criterio di aggiudicazione	Minor prezzo ai sensi dell'art.36 comma 9 bis, del D. Lgs. n.50/2016 smi
Modalità di stipulazione del contratto	Ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. Lgs. n.50/2016 smi, il contratto è stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri (ordine SAP).
Pagamenti	I pagamenti dell'importo complessivo saranno effettuati: a. 70% all'atto del rilascio del piano strategico della Customer Experience b. 30% a conclusione dei 3 mesi previsti per la Customer Experience
Modalità di finanziamento	Il finanziamento della spesa è a totale carico dei proventi tariffari di AQP per l'importo complessivo di € 22.500,00 inserito nel budget costi del 2021, della DIRRI



DETERMINA A CONTRARRE

(ex art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016)

Disp. n. 1507 del 11/01/2021

Responsabile Unico del Procedimento per progetto Customer Experience (CUSRI)	Marco Francesco Carabellese
Responsabile Unico del Procedimento per progetto Comunicazione (CORES)	Vito Palumbo

Giusta procura conferita con atto per rogito del Notaio Fabio Mori di Bari in data 09/04/2020 - rep.722 – raccolta n.507 registrato a Bari al n° 13407/IT del 14/04/2020
Il Direttore Reti, Impianti e Customer Care Dott.ssa Franca Portincasa

Il RUP (CUSRI)

Dott. Marco Francesco Carabellese

Firmato digitalmente da: Marco Francesco Carabellese
Limite d'uso Specifici Text: Questo certificato rispetta le raccomandazioni
previste dalla Determinazione Agid N. 121/2016
Data: 12/01/2021 13:00:50

Il RUP (CORES)

Dott. Vito Palumbo

Firmato digitalmente da: Vito Palumbo
Data: 12/01/2021 10:24:54

p. p. v.

Il Direttore

Dott.ssa Francesca Portincasa