

Il riconoscimento

Media Communication: Aqp ancora tra i Best

Acquedotto Pugliese si contraddistingue per un "posizionamento reputazionale eccellente", unito a un "giudizio positivo dei giornalisti" e alla capacità "di comunicare in modo molto efficace l'immagine di un'azienda solida e in crescita, orientata alla sostenibilità e all'innovazione e impegnata nella valorizzazione del patrimonio artistico, sociale e culturale del territorio": sono le motivazioni alla base della certificazione Best in Media Communication (BIC)

ottenuta per il terzo anno consecutivo dal Gruppo pugliese, leader nel servizio idrico integrato. «Siamo orgogliosi di questa certificazione - commenta il presidente di Aqp, Domenico Laforgia - perché conferma che riusciamo a comunicare in maniera efficace gli sforzi compiuti dall'azienda nella sua attività quotidiana. Acquedotto Pugliese negli ultimi anni ha investito molto nella tutela della risorsa idrica, nell'economia circolare e nella transizione energetica».



Nella foto
sopra, il
presidente di
Acquedotto
Pugliese
Domenico
Laforgia



Peso: 8%