

MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA

M A N U A L E D E L L O G O



acquedotto
pugliese
l'acqua, bene comune



acquedotto
pugliese

l'acqua, bene comune

PARAGRAFO A. Identità visiva Acquedotto Pugliese

Logo, regole e guideline di abbinamento

01. Logo

01.01 - Descrizione & concept	04
01.02 - Declinazione del logo	05
01.03 - Proporzioni	06
01.04 - Caratteristiche tipografiche	07
01.05 - Colori Istituzionali	08
01.06 - Area di Sicurezza	09
01.07 - Modalità di applicazione - Usi non consentiti	10
01.08 - Modalità di applicazione - Scala di grigi	11
01.09 - Modalità di applicazione - Colori	12
01.10 - Modalità di applicazione - Immagini	13

02. Regole e guideline di abbinamento

02.01 Indicazioni Logo: Formati - Dimensioni - Modalità di codifica colori	14
02.02 Regole per l'utilizzo in presenza di altri loghi esterni all'organizzazione	15

01.01 - Descrizione & Concept

Introdotta nel 2005 con l'obiettivo di voler presentare l'Azienda come patrimonio di tutti i pugliesi, una missione che non può fermarsi dietro l'etichetta di "gestore del servizio idrico integrato".

Acquedotto Pugliese, per la natura stessa del complesso delle sue attività e della sua ragion d'essere, è fonte di benessere, fattore di sviluppo, di crescita economica e sociale per tutto il territorio e la comunità pugliese.

Per la realizzazione del logo l'ispirazione è partita da uno splendido intarsio ligneo realizzato negli anni '30 per l'Acquedotto Pugliese da **Duilio Cambellotti**, uno dei massimi artisti del Novecento italiano ed europeo.

Al genio di questo artista si deve la progettazione del Palazzo dell'Acqua e di tutte le opere eclettiche che ne decorano interni ed esterni.

ELEMENTI GRAFICI

Il logo è composto da tre elementi: pittogramma, elemento testuale e payoff.

Il **pittogramma** raffigura un albero di ulivo, uno dei più tradizionali simboli legati alla terra e all'economia della Regione Puglia, i cui rami sono trasfigurati in una doppia serie di archi e la cui chioma è rappresentata da centri abitati.

Questi ultimi simboleggiano il territorio in rigogliosa crescita grazie all'azione vivificante dell'acqua. La doppia serie di archi, tipici dei ponti canale, ricorda il ruolo essenziale dell'Acquedotto nello sviluppo delle comunità locali.

L'**elemento testuale**, ovvero il logotipo, riporta su due livelli il naming e la denominazione della Società: Acquedotto Pugliese, che da oltre cento anni porta l'acqua nelle case dei pugliesi.

Il **payoff** "L'acqua, bene comune" rafforza la mission di Acquedotto Pugliese: quel valore condiviso del bene primario a disposizione di tutti i cittadini, esaltando il semplice concetto di acqua come diritto, unitamente alla responsabilità in capo a chi ne assume l'onere della gestione.

Il **colore** utilizzato per il logo è una scelta che richiama l'elemento acqua.



01.02 - Declinazione del logo

Verticale



Orizzontale



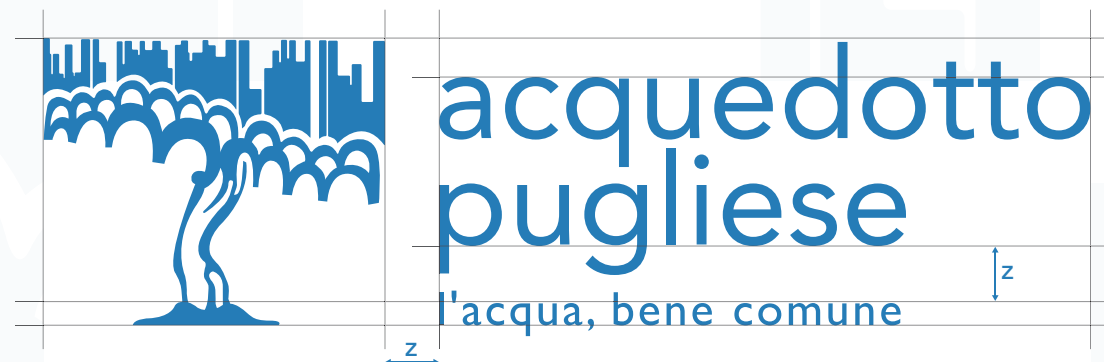
Per garantire una maggiore versatilità di utilizzo, è disponibile una versione a sviluppo orizzontale da impiegare quando, per particolari esigenze di composizione grafica o per specifiche richieste, non è possibile utilizzare la versione verticale. Anche per la variante a sviluppo orizzontale valgono le stesse regole descritte nel seguito circa i colori, l'inalterabilità della sua struttura e l'osservanza di un'area di rispetto.

01.03 - Proporzioni

LOGO VERTICALE



LOGO ORIZZONTALE



Nella versione verticale x corrisponde all'altezza della lettera «a» minuscola (occhio medio) del payoff.

La dimensione della distanza tra linea di base della parola "pugliese" e margine superiore del corpo medio di "acquedotto" è sette volte " x ". La distanza di due volte " x " è rispettata fra margine superiore del corpo medio del logotipo e margine inferiore del pittogramma; fra margine superiore del corpo medio del payoff e linea di base del secondo rigo del logotipo (ovvero della parola "pugliese").

Il pittogramma sporge sulla sinistra quattro volte " x " rispetto al payoff.

Nella versione orizzontale l'altezza del pittogramma corrisponde alla distanza tra base dell'occhio medio del payoff e margine superiore dell'occhio medio del primo rigo del logotipo (parola "acquedotto").

Il pittogramma è distante dal logotipo tanto quanto il corpo medio del payoff si distanzia dalla linea di base del logotipo (Z).

01. LOGO

01.04 - Caratteristiche tipografiche

Elemento testuale

Avenir Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()

Payoff

Gill Sans MT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()



Avenir
Roman

Gill Sans MT
Regular

acquedotto
pugliese
l'acqua, bene comune

01. LOGO

01.05 - Colori istituzionali

COLORE

Positivo



Negativo



RGB (schermi)
R36 G119 B180

CMYK (stampa)
C83 M46 Y8 K0

HEX
#2477B4

PANTONE
3015 C

B/N

Positivo



Negativo



RGB (schermi)
R29 G29 B27

CMYK (stampa)
C0 M0 Y0 K100

HEX
#1D1D1B

PANTONE
Black C

01.06 - Area di sicurezza

Verticale



Orizzontale



Al fine di preservare l'impatto del marchio e assicurarne la massima leggibilità, è necessario mantenere l'area di rispetto descritta.

L'area di rispetto è determinata dal modulo "a" tratto dalla stessa lettera del logotipo, da misurarsi a partire dall'ingombro periferico del marchio stesso.

01.07 - Modalità di applicazione - Usi non consentiti

RIDUZIONE

Verticale



20mm

dai 20mm ai 15mm
utilizzare il logo
con payoff giustificato



15mm

sotto i 15mm
non inserire il payoff

Orizzontale



25mm

dai 25mm ai 20mm
utilizzare il logo
con payoff giustificato



20mm

sotto i 20mm
non inserire il payoff

USI NON CONSENTITI



NON alterare il
posizionamento



NON alterare le dimensioni
degli elementi



NON distorcere



NON utilizzare colori
non previsti



NON utilizzare fondi che ne
compromettono la leggibilità



NON utilizzare fondi fotografici
che ne compromettono
la leggibilità

In caso di forti riduzioni del logo, il payoff si giustifica alla larghezza del testo "acquedotto" oppure viene eliminato secondo le modalità qui descritte.

01.08 - Modalità di applicazione - Scala di grigi

Sfondo bianco



Sfondo grigio inferiore al 50% di nero



Sfondo grigio superiore al 50% di nero



Sfondo nero



01.09 - Modalità di applicazione - Colori

Sfondo con colore chiaro



Sfondo con colore complementare al blu



Sfondo con colori scuri



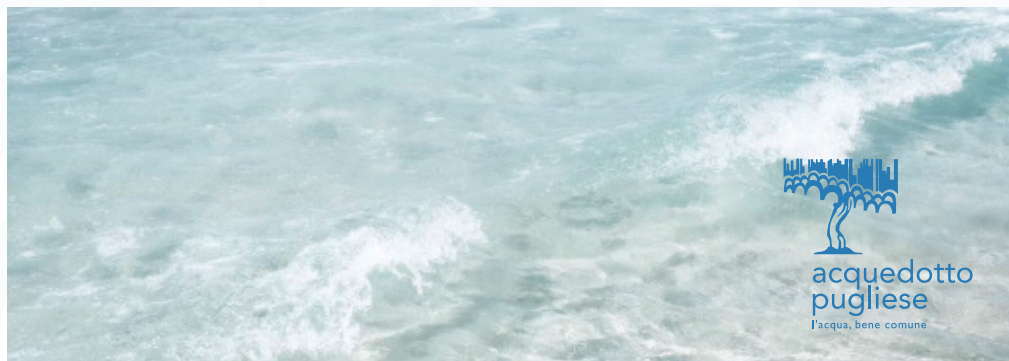
Sfondo con sfumature



01. LOGO

01.10 - Modalità di applicazione - Immagini

Immagini con sfondi chiari



Immagini con sfondi scuri



Immagini con sfondi sfumati chiari



Immagini con sfondi sfumati scuri



02.01 - Indicazioni Logo: Formati - Dimensioni - Modalità di codifica colori

Il logo dell'Acquedotto Pugliese può essere riprodotto in diverse dimensioni, mantenendo sempre una perfetta qualità grazie alla realizzazione in formato vettoriale. Per garantire una chiara leggibilità e una buona riconoscibilità, di seguito sono indicate le dimensioni e relative specificità.

SCELTA DELLA VARIANTE IN FUNZIONE DEL DIMENSIONAMENTO RIDOTTO

Formato verticale

$20 > X \geq 15$ mm: logo con payoff giustificato

$x < 15$ mm: logo senza payoff

Formato orizzontale

$25 > X \geq 20$ mm: logo con payoff giustificato

$X < 20$ mm: logo senza payoff

La versione verticale del logo è consentita per attività di comunicazione come: web, materiali corporate in immagine coordinata come locandine, brochure, rollup.

Va rispettato sempre l'uso dei colori, la riproduzione in positivo o negativo, oltre che l'area di rispetto in tutte le direzioni secondo le modalità già esposte e descritte nei relativi capitoli di questo manuale.

La riproduzione del logo su oggetti specifici con area di stampa limitata, come penne o matite, non è consentita nel formato verticale.

MODALITÀ DI CODIFICA COLORI

Il formato di codifica dei colori da utilizzare per i loghi è specificato in questo manuale in maniera differente per la stampa e l'uso web:

- CMYK per la stampa
- RGB per l'utilizzo web.

STAMPA

Il formato da utilizzare è vettoriale, privo di pixel e indipendente dalla risoluzione.

Gli oggetti vettoriali possono essere infatti scalati all'infinito e stampati in qualsiasi dimensione senza perdita di qualità e definizione. Si raccomanda di utilizzare i loghi in formato PDF.

WEB

Il formato da utilizzare è PNG privo di sfondo.

02.02 - Regole per l'utilizzo in presenza di altri loghi esterni all'organizzazione

Per la co-marcatura con i loghi di organizzazioni esterne, è necessario assicurarsi che tutti i loghi abbiano la medesima altezza e allineati orizzontalmente.

Il logo deve essere posizionato insieme a quelli degli altri organizzatori e deve avere le stesse dimensioni dei loghi delle altre organizzazioni.

L'ordine protocollare dei loghi deve essere deciso caso per caso.

Esempi di co-marcatura sono riportati qui di fianco.





acquedotto pugliese

l'acqua, bene comune



Via Cognetti 36,
70121 Bari, Italy

www.aqp.it

Instagram Facebook LinkedIn Twitter Google+