

IL PROGETTO LA COMUNICAZIONE SI FONDA SU PERSONAGGI STORICI COME EMMA STRADA, CAMILLO ROSALBA E GIOVANNI PAVONCELLI

Aqp scommette sull'identità

Al via la nuova campagna. Di Cagno: «Al centro ci sono le persone»

● Acquedotto Pugliese ha lanciato la nuova campagna «Le persone, l'acqua. La nostra visione di prosperità». L'iniziativa «mescola gli ingredienti che caratterizzano da sempre Acquedotto Pugliese: il forte legame con le persone e il desiderio di renderle felici, la tradizione della vicinanza ai territori, la spinta all'innovazione e a un uso lungimirante delle tecnologie», è scritto nella nota di presentazione.

Nelle prime declinazioni sono presenti i 5 personaggi storici legati alla creazione dell'Acquedotto Pugliese quale opera di ingegneria idraulica dallo straordinario significato geografico, storico-sociale e tecnico. Appare nella campagna Emma Strada, prima donna laureata in Ingegneria d'Italia e colei che ha contribuito alla progettazione dell'Acquedotto

Pugliese con un headline significativo che recita «Ci prendiamo cura di tutte le persone. Da sempre e senza alcuna distinzione». Segue Camillo Rosalba ingegnere e progettatore dei primi 20 mila chilometri dell'Aqp. Il visual si apre con la frase «L'utopia ha fatto muovere il primo passo. Sono diventati 33 mila chilometri». Non mancano anche Matteo Renato Imbriani, Nicola Balenzano e Giuseppe Pavoncelli, uomini politici che si sono fortemente impegnati per la realizzazione dell'Aqp. In particolare, la declinazione dedicata a Pavoncelli ricorda come la «sostenibilità sia una promessa mantenuta ogni giorno» in Aqp con 553 fornitori con certificazione ambientale e 7 centrali idroelettriche.

Anche il futuro è presente nella campagna con una immagine

che vede protagonisti due giovani «acquedottisti», due dipendenti sotto i trent'anni in rappresentanza del cuore pulsante dell'azienda.

«In Aqp facciamo impresa con e per le persone. Ogni scelta aziendale è guidata da principi di sostenibilità non solo ambientale ma anche sociale, culturale ed economica. La sostenibilità è presente nei servizi che offriamo, nelle tecnologie all'avanguardia utilizzate a tutela della rete, negli standard di qualità richiesti ai nostri fornitori, nel risparmio energetico e negli investimenti che ogni anno facciamo per l'azienda ma soprattutto per i cittadini. Mettiamo al centro le persone nel nostro modello aziendale e nella nostra nuova cam-

pagna», ha spiegato Simeone di Cagno Abbrescia, presidente Acquedotto Pugliese illustrando la nuova campagna istituzionale.

AQP La sorgente di Cassano Irpino



Peso: 21%