



Relazioni con i Media e Immagine
Comunicazione e Relazioni Esterne

Vinte le “sfide” dei Giochi d’Acqua sui social di Acquedotto Pugliese

Oltre 650mila gli utenti raggiunti e più di tre milioni i post visualizzati in un mese di programmazione

Bari 9 giugno 2020. Sono giunte al termine le chellange **Giochi d’Acqua**, l’iniziativa che s’inserisce nella campagna di sensibilizzazione al valore della risorsa idrica, promossa da Acquedotto Pugliese. Aperte da **Uova decorate a tema d’acqua**, in occasione delle festività pasquali, le challenge sono proseguite con **Mordi la mela** e **Hai mai fotografato l’acqua**, alternate dal quiz “*Vero o falso*”, dalla webcard informativa “*Acquaioli*”, dal sondaggio “*Quanti litri occorrono*” e dal post webcard “*Fontanina pubblica*”.

Lanciate dai profili social di Acquedotto Pugliese, le *sfide* hanno ottenuto un gran numero di consensi - soprattutto da parte di ragazzi delle scuole elementari e medie oltre che di adulti – che, tradotto nel linguaggio dei social, significa utenti raggiunti (651.520 views), volte in cui i post sono stati visualizzati (3.291.359), interazioni, tra commenti, like e condivisioni (43.407 di cui 33.975 su Facebook e 9.432 su Instagram) dei partecipanti ai giochi, mostratisi sin da subito interessati e coinvolti in modo spontaneo all’iniziativa. Per non dire, infine, dei 656 nuovi follower sul profilo facebook di AQP.

L’iniziativa di Acquedotto Pugliese s’inserisce nell’ampia offerta di attività, rivolte a promuovere consapevolezza sul ruolo e sull’utilizzo della risorsa idrica, attraverso il coinvolgimento di un’estesa platea di cittadini: i bambini in età scolare, gli adolescenti e gli adulti. Un pubblico variegato, riunito nell’obiettivo di rendere sempre più espliciti e condivisi i valori etici e sociali legati al bene acqua, con strumenti e azioni ad hoc, sviluppati sulle piattaforme social. Pubblico che in alcuni casi, come la challenge fotografica e le foto storiche, ha creato così tanto coinvolgimento da spingere altri utenti a commentare spontaneamente e a condividere il post, diventando loro stesse abili influencer.

A sostegno dei post sono stati creati due album su facebook: uno dedicato alla challenge delle uova decorate e l’altro alle fotografie sul tema dell’acqua. Un terzo album è stato pubblicato col post di chiusura del progetto, con le immagini, inviate direttamente e in modo spontaneo da un’insegnante, delle frasi scritte dagli alunni di una scuola primaria di Bari.

Pag. 1 a 1

Comunicazione e Relazioni Esterne

Responsabile: Vito Palumbo

tel 080 5723442 mob 320 2293461 e-mail: v.palumbo@aqp.it - comunicazione@aqp.it

Acquedotto Pugliese S.p.A. con unico azionista Regione Puglia

Via Cognetti, 36 - 70121 Bari - Cap. soc. € 41.385.573,60

C.F. e P.I. 00347000721 - REA C.C.I.A.A. di Bari n. 414092

acquedotto.pugliese@pec.aqp.it - www.aqp.it



N° 180413 - N° IT242226/UK - N° IT274902/UK